Схема действий после изучения курса

**План действий для новичка (срок ведения блога от 1 дня до 6 месяцев).**

Шаг 1 – Привести свой блог в порядок

а) внешний вид (дизайн)

б) чистый код блога (убрать лишние ссылки на страницах)

в) устранить появление дублей страниц одним из двух вариантов: (поставить редиректы на страницы: feed, trackback, attachment, attachment\_id, comments, replytocom и прочий мусор, если он есть).

г) закрыть noindexстраницы page (код в доп.материалах).

д) настроитьосновныеплагины:

AllInOneSEOPack

HyperCache

RusToLat

Subscribe To Comments

ВПТипографЛайт

Нужные функции, которые можно вывести кодом:

1.Защита от спама в комментариях через невидимое поле.

2.Карта блога (все статьи)

3.Постраничная навигация

4.Смайлы

5.Поздравление с первым комментарием

6.Топ комментаторов

7.Кнопка наверх

е) внедрить микроразметкуschema.org

ж) закрыть исходящие ссылки комментаторов через GoTo

з) добавить блог в инструменты вебмастеров google, yandex, mail (отправить sitemap.xml)

и) настроить правильный robots.txt

к) настроить изображения в wordpress (размножения)

л) удаляете ссылки перенаправленные, битые, зараженные

м) подтвердить авторство google

==================================================

Шаг 2 – Засечь все параметры своего блога через сервисы: xtool, linkpad, инструменты вебмастеров googleи yandex.

а) посещаемость(googleи yandex)

б) траст

в) входящие ссылки

г) исходящие ссылки

д) анкоры

е) динамика ссылочного профиля

ж) страницы в индексе googleи yandex

з) количество дублей (если есть)

==================================================

Шаг 3 – Составить план написания статей в блог.

Уже написанные статьи редактируете согласно, данного курса, ключевые запросы заносите в allpositions.ru. Сделайте все, чтобы новые статьи в первую очередь отвечали на ключевой запрос пользователя и были интересны.

Шаг 4 – Составить план ссылочного продвижения.

Составьте список ресурсов на которых вы будете покупать ссылки (проанализируйте их на траст и спам), найдите блоги, которые будете постоянно комментировать, зарегистрируйтесь на форумах и в различных соц.сетях.

**План действий для профи (срок ведения блога от 1года).**

Шаг 1 – Засечь все параметры своего блога через сервисы: xtool, linkpad, инструменты вебмастеров googleи yandex.

Шаг 2 – Привести свой блог в порядок

Шаг 3 – Зачистить и оптимизировать все свои статьи (собираете ключевые запросы и заносите их в allpositions.ru)

а) переоптимизация

б) мета-данные

в) заголовок

г) улучшение статьи (видео!!!)

Шаг 4 – Анализ и чистка ссылочного профиля.

Шаг 5 – Составить план ссылочного продвижения.